

## NOTA DE PRENSA

# EL BIZCOCHO ROYAL MÁS GRANDE DEL MUNDO ENDULZA EL CENTRO DE MADRID

- Royal celebra la reinención de su histórica marca repartiendo más de 14.000 raciones de un gigantesco bizcocho de 48 m2 preparado en pleno centro de Madrid y en el que se han escondido dos premios de 500 euros
- En total se han repartido casi 800 kilos de bizcocho cubiertos con 250 kilos chantilly y sirope de fresa de Royal, y para su preparación se han necesitado más de 100 litros de leche

**Madrid, 8 de abril de 2010.** Royal, marca histórica perteneciente a **Kraft Foods** que nos acompaña desde hace más de **60 años**, se reinventa para seguir haciendo sonreír a miles de familias. Un relanzamiento que ha celebrado hoy preparando el **bizcocho Royal más grande del mundo** en **pleno centro de Madrid**. Desde primera hora de esta mañana, más de una veintena de estudiantes de la Escuela de Hostelería y Turismo de Alcalá de Henares han preparado **48m<sup>2</sup> de este delicioso postre para repartir gratuitamente 14.000 raciones** entre todas las personas que se han acercado hasta el parking descubierto de Nuevos Ministerios para degustar este gran bizcocho.

Bajo la dirección de Luciano Villar, un prestigioso chef que ha aceptado el desafío de preparar un bizcocho de tales dimensiones, los estudiantes han dado forma al postre durante toda la mañana, para repartirlo entre todos los ciudadanos. Luciano ha contado con **dos ayudantes de lujo, Bertín Osborne y su mujer, Fabiola Martínez**, que se han puesto el delantal para colaborar en la preparación del bizcocho. Para Bertín y Fabiola *"Royal ha estado en casa desde siempre y hemos pasado buenos momentos de niños con nuestras madres, preparando y disfrutando de sus postres. Momentos que ahora tratamos de revivir con nuestros hijos más pequeños. Prepararlos con ellos es un juego muy especial"*

Dos de los asistentes, además, han vuelto a casa con sendos **premios de 500 euros** que estaban escondidos entre las raciones que se han repartido y con los que Royal ha querido premiar la fidelidad de sus consumidores. Junto a estos dos grandes premios, **se han repartido más de 4.000 bolsas-receta**, formadas por un lote de productos de Royal y un recetario para hacer nuevos postres.

El mayor bizcocho Royal del mundo ha servido para presentar el **nuevo logo de Royal**, por lo que el gigantesco postre se ha preparado con la forma de la **nueva imagen de la marca**. Este año Royal se renueva, conservando la **calidad de siempre** y ofreciéndote deliciosas sorpresas que harán sonreír a toda tu familia. Porque sabemos que no hay nada que te haga sentir más especial que verles disfrutar de los mejores postres Royal.

De forma paralela, y también, desde primera hora de la mañana una **veintena de niños** acompañados por sus padres han participando en un divertido **taller de decoración creativa de postres y bizcochos Royal**, en el que han que han descubierto las **múltiples combinaciones** que se pueden hacer con sus productos.

**Royal es la marca de confianza que lleva acompañándote desde hace más de 60 años. ¡Seguro que la levadura, el flan o la gelatina Royal han formado parte de tu vida!**

**ROYAL – Gabinete de prensa Tinkle**

Chana Calleja ccalleja@tinkle.es – Miguel Cegarra mcegarra@tinkle.es – Sara Medina smedina@tinkle.es

Tel: 91.702.10.10 – Fax: 91.702.10.11